

# Instagram アカウント設計シート

## 1. 運用アカウントのテーマ

ジャンル（大・小）とテーマ（大・小）を決めよう。Instagram の中であなただけの特徴・個性を見つけ出して発信することが大切です。そのテーマで3年続けられると思えるものにしよう。

大ジャンル	大テーマ
小ジャンル	小テーマ

## 2. ハッシュタグ（キーワード）選定

1 で決めたジャンルやテーマに沿って、Instagram でトップに載りたいハッシュタグを決めよう。

5,000～5 万未満	5 万以上
#	#
#	#
#	#
#	#

## 3. ジャンル分析

2 で出したハッシュタグで検索した時のトップに載っている画像の印象やアカウントの特徴を書き出してみよう。

例) 色の雰囲気は？文字が多い？画像が多い？書体は手書きが多い？トップに載っているアカウントの発信内容は？

## 4. アカウント設計

3 で見えてきた傾向に対して、自分のアカウントの方向性を決めましょう。

デザインの雰囲気	カラーイメージ	書体（フォント）
発信内容		

Instagram のフォロワーを伸ばしたいなら、まずはしっかりしたアカウント設計を！  
運用後も、状況を見て修正を加えるのもアリです。その時は改めてこのシートに書き出してみてください！

# < 記入例 >

## Instagram アカウント設計シート

### 1. 運用アカウントのテーマ

ジャンル（大・小）とテーマ（大・小）を決めよう。Instagram の中であなただけの特徴・個性を見つけ出して発信することが大切です。そのテーマで3年続けられると思えるものにしよう。

大ジャンル ダイエット	大テーマ 30代ママの人生最後のダイエット
小ジャンル オートミール	小テーマ オートミールレシピを中心とした低糖質ダイエット情報

### 2. ハッシュタグ（キーワード）選定

1 で決めたジャンルやテーマに沿って、Instagram でトップに載りたいハッシュタグを決めよう。

5,000～5万未満	5万以上
# 糖質オフダイエット (4.9万)	# ダイエット部 (29.3万)
# オートミールレシピ (3万)	# 低糖質ダイエット (19万)
# 産後ダイエット部 (2.5万)	# オートミール (18.6万)
# オートミールダイエット (1.4万)	# アラサーダイエット (9万)

### 3. ジャンル分析

2 で出したハッシュタグで検索した時のトップに載っている画像の印象やアカウントの特徴を書き出してみよう。

例) 色の雰囲気は？文字が多い？画像が多い？書体は手書きが多い？トップに載っているアカウントの発信内容は？
例) #オートミール の検索トップ 料理写真がほとんど（主にレシピ）なので、必然的に色味が濃い印象。 文字も強め（太め）のフォントが使われているものが多い。 オートミールを紹介している人気アカウントは、レシピのみ投稿しているアカウントが多い印象。

### 4. アカウント設計

3 で見てきた傾向に対して、自分のアカウントの方向性を決めましょう。

デザインの雰囲気	カラーイメージ	書体（フォント）
シンプルでスッキリな印象 やさしい雰囲気	基本モノトーン アクセントに ピンク、ベージュ系	基本は明朝体 アクセントに「ふい字」
発信内容 ・自分はレシピだけでなくオートミール情報やダイエット情報も合わせて発信。 ・自分のダイエットや体型を公開して、ダイエットを頑張っている人と繋がりたい。 オートミールの情報だけでなく、 一緒に頑張り励まし合うアカウント（人）になりたい。		

Instagram のフォロワーを伸ばしたいなら、まずはしっかりしたアカウント設計を！

運用後も、状況を見て修正を加えるのもアリです。その時は改めてこのシートに書き出してみてください！