

発行日：2026年5月11日

広告主様 各位

株式会社もしも

【重要】

「もしもアフィリエイト取引規約」(新名称:もしもアフィリエイトマーチャント利用規約)  
改定のご案内(2026年5月18日施行)

拝啓、平素より、「もしもアフィリエイト」をご利用いただきありがとうございます。  
この度、2026年5月18日付で「もしもアフィリエイト取引規約」(新名称:「もしもアフィリエイトマーチャント利用規約」)(以下、「本規約」といいます)を、下記のとおり改定いたします。

今回の改定は、本サービスの定義を見直し、各当事者間の役割および責任範囲をより明確化することで、より安心・安全にご利用いただける環境を整えることを目的としています。  
なお、本改定による報酬体系や基本的なサービス内容の変更はございません。引き続き安心してご利用いただけます。

本件に関するお問い合わせは、サポートデスク【[mc@moshimo.com](mailto:mc@moshimo.com)】までご連絡いただけますよう、お願い申し上げます。

敬具

記

■ 改定の主なポイント

- 名称の変更
  - 本規約の用途をより明確にするため、名称を「もしもアフィリエイト取引規約」から「もしもアフィリエイトマーチャント利用規約」へ変更いたしました。
- 用語・定義の整理
  - 「マーチャント」「代理店」等の定義を明文化し、規約全体の表現を統一いたしました。
- メディアの定義を実態に合わせて包括化
  - 広告媒体の多様化(SNS、ブログ等)を受け、「メディア」の定義を「マーチャントサイトへ誘導する機能を有する一切の媒体」と定義いたしました。これにより、Webサイトに限定されない皆さまの多様な情報発信活動をカバーし、安心して活動いただける環境を整えました。
- 代理店経由でのご利用ルールの整理
  - 代理店として本サービスをご利用いただく場合のルールを明文化しました。これまで代理店としてご利用いただいているお客様および、代理店経由でご利用いただいているお客様におかれましても、条件の変更は生じません。
- 成果承認／不正の判断プロセスの明確化

- 成果承認の期限、自動承認の条件を整理するとともに、不正が疑われる場合のプロセスについて明確化しました。これにより、当事者間の責任範囲がより明確になりますが、承認の実務フローに変更はございません。

## ■ 改定後の本規約の確認方法

- ▶ [【改定】もしもアフィリエイトマーチャント利用規約\(旧名:もしもアフィリエイト取引規約\) 2026年5月18日施行](#)  
発効日以降は、[こちら](#)から新しい利用規約をご確認いただけます。

## ■ 発効日

**2026年5月18日**(月)

お手数ではございますが、改定後の本規約内容をご確認いただき、同意の上ご利用いただけますようお願いいたします。

今後とも、「もしもアフィリエイト」をご愛顧いただきますようお願いいたします。

以上