

Google Tag Manager 設定マニュアル

もしもアフィリエイトマーチャント様向け

はじめに

この資料は、Google Tag Managerをご利用されている広告主様向けにもしもアフィリエイト「成果発生タグ」の設定方法をご説明しています。

- 本タグを設定するためのGoogle Tag Manager アカウント、コンテナはご自身で作成済みである前提でご説明します。アカウント、コンテナの詳細はGoogle Tag Manager 公式ヘルプをご覧ください。

<https://support.google.com/tagmanager>

- もしもアフィリエイト管理画面からトラッキングタグ、コンバージョンタグを取得できている前提でご説明します。トラッキングタグ、コンバージョンタグの詳細はもしもアフィリエイト管理画面のタグ取得ページをご覧ください。

<https://secure.moshimo.com/af/merchant/promotion>

設定手順

設定の流れのなかで以下の3箇所をそれぞれ編集する必要があります。

- ・「Google Tag Manager」管理画面での設定
- ・「貴社コンバージョンページ」への設定
- ・「もしもアフィリエイト」管理画面からのテスト

設定の流れ

※Google Tag ManagerをGTM、もしもアフィリエイトをMAFと略称表記しています

1. 【GTM管理画面】トラッキングタグ:「タグ」新規作成、設定
2. 【GTM管理画面】トラッキングタグ:「トリガー」新規作成、設定
3. 【GTM管理画面】コンバージョンタグ:「変数」新規作成、設定
4. 【GTM管理画面】コンバージョンタグ:「タグ」新規作成、設定
5. 【GTM管理画面】コンバージョンタグ:「トリガー」新規作成、設定
6. 【貴社ページ】コンバージョンページのhtml内に変数を表示
7. 【GTM管理画面】公開
8. 【MAF管理画面】成果発生テスト
9. 完了

トラッキングタグ:「タグ」新規作成、設定 1



← タグマネージャ | すべてのアカウント > 株式会社 example.com

ワークスペース | バージョン | 管理 | GTM | ワークスペースでの変更数: 0 | プレビュー | 公開

現在のワークスペース: Default Workspace

検索

サマリー

タグ

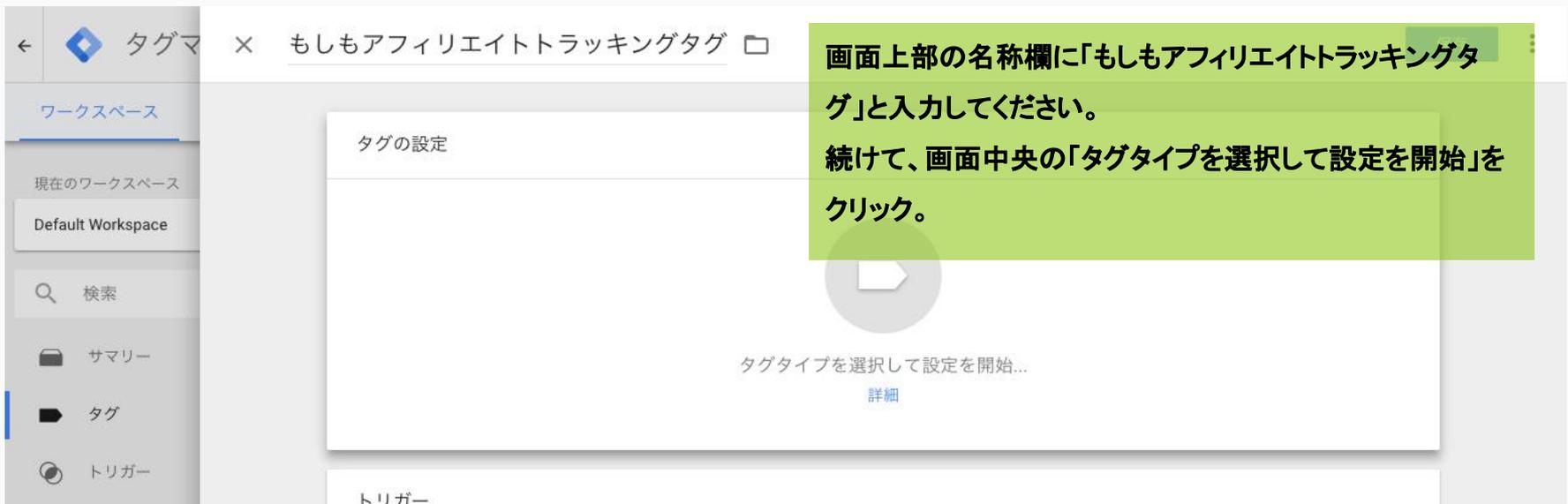
トリガー

タグ

新規

このコンテナにはタグがありません。[新規] をクリックして作成してください。

GTM管理画面にログインし、該当コンテナにアクセスしたら、左サイドバーにある「タグ」をクリック。続けて、「新規」ボタンをクリックしてください。



← タグマ × もしもアフィリエイトトラッキングタグ

ワークスペース

現在のワークスペース: Default Workspace

検索

サマリー

タグ

トリガー

タグの設定

タグタイプを選択して設定を開始...

詳細

画面上部の名称欄に「もしもアフィリエイトトラッキングタグ」と入力してください。続けて、画面中央の「タグタイプを選択して設定を開始」をクリック。

トラッキングタグ:「タグ」新規作成、設定 2

× もしもアフィリエイトトラッキングタグ □

タグの設定

トリガー

「カスタムHTML」をクリック。

タグタイプを選択

- Google マーケティング プラットフォーム
- Floodlight 販売
Google マーケティング プラットフォーム
- コンバージョン リンカー
Google
- Google Optimize
Google Marketing Platform
- Google サーベイ ウェブサイト満足度調査
Google マーケティング プラットフォーム
- カスタム
 - カスタム HTML
カスタム HTML タグ
 - カスタム画像

← タグマ × もしもアフィリエイトトラッキングタグ □

ワークスペース

現在のワークスペース
Default Workspace

検索

サマリー

タグ

タグの設定

タグタイプ

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML ?

```
1 <script src="https://r.moshimo.com/af/r/maftag.js" type="text/javascript"></script>
```

入力欄に「トラッキングタグ」*1を記載してください。
***1 もしもアフィリエイト管理画面から取得できます**

保存

トラッキングタグ:「トリガー」新規作成、設定 1

現在のワークスペース
Default Workspace

検索

サマリー
タグ
トリガー
変数
フォルダ

HTML ?

```
1 <script src="https://r.moshimo.com/af/r/maftag.js" type="text/javascript"></script>
```

前ページのとおり、入力欄に「トラッキングタグ」を記載したら、ページをスクロールして、トリガー欄の「トリガーを選択してこのタグを配信」をクリックします。

トリガー

トリガーを選択してこのタグを配信...

[詳細](#)

もしもア... × トリガーの選択

名前

All Pages

「All Pages」をクリックします。

ページビュー

トラッキングタグ:「トリガー」新規作成、設定 2

ワークスペース

現在のワークスペース

Default Workspace

検索

サマリー

タグ

トリガー

変数

フォルダ

タグの設定

タグタイプ

<> カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML ?

```
1 <script src="https://r.moshimo.com/af/r/maftag.js" type="text/javascript"></script>
```

保存

トリガー

配信トリガー

All Pages
ページビュー

右上の「保存」ボタンをクリックしてください。
ここまでで、トラッキングタグの「タグ」「トリガー」の設定が完了です。
すべてのページを対象に、ページが表示されたらトラッキングタグが表示されるようになります。
※この時点では公開準備状態です。すべての設定完了後に「公開」することで反映されます。

コンバージョンタグ:「変数」新規作成、設定 1

現在のワークスペース
Default Workspace >

検索

- サマリー
- タグ
- トリガー
- 変数**
- フォルダ

組み込み変数 ?

設定

名前 ↑	タイプ
Event	カスタム イベント
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	
Referrer	

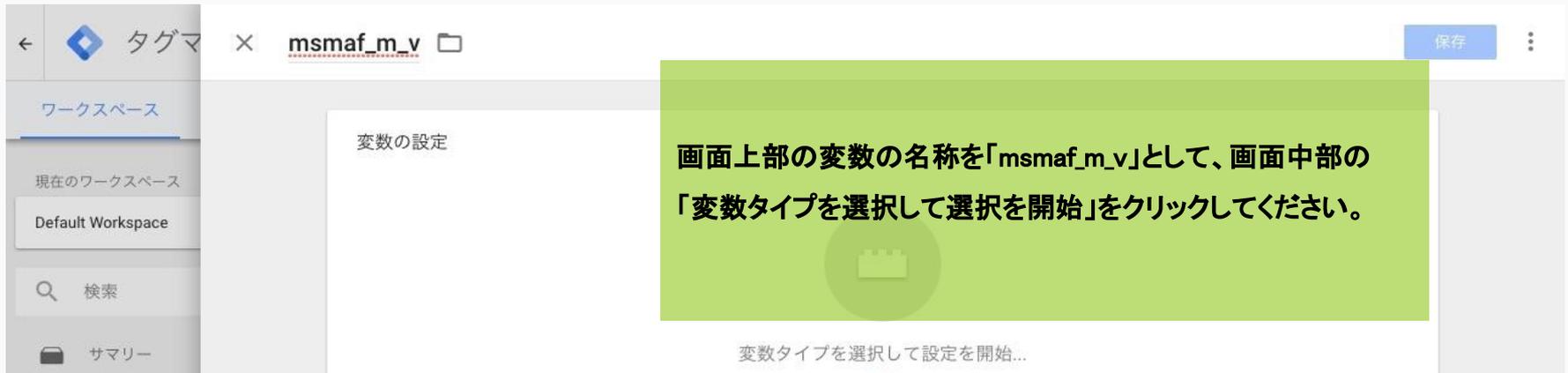
ユーザー定義変数

新規

このコンテナにはユーザー定義変数がありません。[新規] をクリックして作成してください。

次に、コンバージョンタグの設定をします。
左サイドバーの「変数」をクリックして、[ユーザー定義変数]の枠の中の「新規」をクリックしてください。

コンバージョンタグ:「変数」新規作成、設定 2



タグマ × msmaf_m_v 保存

ワークスペース

現在のワークスペース

Default Workspace

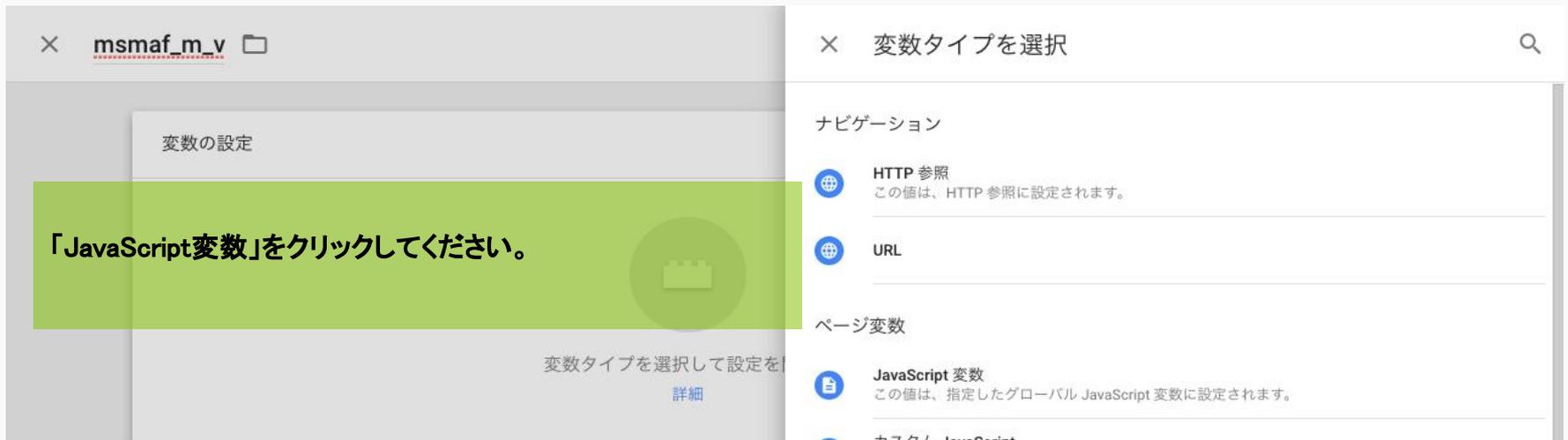
検索

サマリー

変数の設定

画面上部の変数の名称を「msmaf_m_v」として、画面中部の「変数タイプを選択して選択を開始」をクリックしてください。

変数タイプを選択して設定を開始...



msmaf_m_v

変数の設定

「JavaScript変数」をクリックしてください。

変数タイプを選択して設定を...
詳細

変数タイプを選択

ナビゲーション

- HTTP 参照
この値は、HTTP 参照に設定されます。
- URL

ページ変数

- JavaScript 変数
この値は、指定したグローバル JavaScript 変数に設定されます。
- カスタム JavaScript

コンバージョンタグ:「変数」新規作成、設定 3



変数の設定

変数の種類
JavaScript 変数

グローバル変数名
msmaf_m_v

> 値の形式 ?

保存

グローバル変数名に「msmaf_m_v」と入力*1して、画面右上の「保存」ボタンをクリックしてください。

*1 画面上部に入力した変数名称と同じです。

なお、成果報酬が定額の場合はこれで問題ございませんが、定率の場合は同様の流れで変数「msmaf_p」も作成してください。

コンバージョンタグ:「タグ」新規作成、設定 1

← タグマ × もしもアフィリエイトコンバージョンタグ_無料会員登録完了 保存

ワークスペース

現在のワークスペース

Default Workspace

検索

サマリー

タグ

トリガー

タグの設定

ここからはトラッキングタグの設定と同様の流れです。
左サイドバーの「タグ」をクリックし、「新規」をクリックしたら、画面上部の名称欄に「もしもアフィリエイトコンバージョンタグ_無料会員登録完了」と入力*1し、「タグタイプを選択して設定を開始」をクリックします。
*1 名称後半の[無料会員登録完了]の部分はご自身がわかりやすい名称にしてください

詳細

× もしもアフィリエイトコンバージョンタグ_無料会員登録完了

タグの設定

「カスタムHTML」をクリックしてください。

タグタイプを選択して設定を

詳細

× タグタイプを選択

Google Conversion Tag

Google Optimize
Google Marketing Platform

Google Survey
Google Marketing Platform

カスタム

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

カスタム画像

コンバージョンタグ:「タグ」新規作成、設定 2

タグの設定

タグタイプ

<> カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML [?](#)

```
1 <script src="https://r.moshimo.com/af/r/result.js?p_id=1&pc_id=1617&m_v={{msmaf_m_v}}" id="msmaf"></script>  
2 <noscript></noscript>
```

document.write をサポートする [?](#)

> 詳細設定

トリガー

入力欄に「コンバージョンタグ」*1を記載して、タグ内の「m_v=」以降の値を上記のとおり、
「{{msmaf_m_v}}」*2と編集してください。

*1 もしもアフィリエイト管理画面からコピーできます

*2 GTM管理画面で先ほど設定した変数と同じ値です。ただし、前後に「{」「}」を追記してください。

なお、成果報酬が定率の場合は、同様に「p=」以降の値も「{{msmaf_p}}」と編集してください。

コンバージョンタグ:「トリガー」新規作成、設定 1

× もしもア × トリガー

名前

All Pages

HTML

1

前ページのとおり、HTMLを設定したらページをスクロールして、「トリガーを選択してこのタグを配信」をクリックします。

タイプ

フィルタ

ページビュー

コンバージョンタグは全ページではなく、コンバージョンページのみに表示したいため、「All Pages」は使いません。画面右上の「+」ボタンをクリックします。

× トリガー × 無料会員登録完了

名前

All Pages

無料会員登録完了

保存

トリガーの設定

トリガーのタイプを選択して設定を開始...

詳細

トリガーの名称を「無料会員登録完了」*1として、「トリガーのタイプを選択して設定を開始」をクリックします。

*1 ご自身がわかりやすい名称で問題ありません

× 無料会員登録完了

トリガーの設定

トリガーのタイプを選択

ページビュー

DOM Ready

ウィンドウの読み込み

ページビュー

「DOM Ready」をクリックしてください。

コンバージョンタグ:「トリガー」新規作成、設定 2

× トリガーの発生場所は「一部のページビュー」を選んで、条件は「Page URL」「含む」とし、コンバージョンページのURLを入力してください。

○ ここで設定したURLのページが表示されたら、コンバージョンタグが表示されるようになります。
画面右上の「保存」をクリックしてください。

○ ページビュー

このトリガーの発生場所

すべてのページビュー 一部のページビュー

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Page URL

含む

https://secure.moshimo.com/ac/owne

-

+

保存



サマリーページの状況確認

現在のワークスペース

Default Workspace >

検索

- サマリー
- タグ
- トリガー
- 変数
- フォルダ

新しいタグ

50種類を超える中からタグタイプを選択します。

新しいタグを追加 >

現在編集中

Default Workspace

ワークスペースの変更

未公開のコンテナ

タグを追加して、変更内容を公開してください。

説明

説明を編集

ワークスペースの変更

名前 ↑	タイプ	変更	最終編集日	ユーザー	
msmaf_m_v	変数	追加済み	■■■■	■■■■■■■■■■	⋮
もしもアフィリエイトコンバージョンタグ_無料会員登録完了	タグ	追加済み	■■■■	■■■■■■■■■■	⋮
もしもアフィリエイトトラッキングタグ	タグ	追加済み	■■■■	■■■■■■■■■■	⋮
無料会員登録完了	トリガー	追加済み	■■■■	■■■■■■■■■■	⋮

左サイドバー「サマリー」をクリックしてください。画面下部の「ワークスペースの変更」欄に以下の4つが並んでいる状態になります。もし数が足りていない場合、このマニュアルの最初に戻って見直してください。

コンバージョンページのhtml内に変数を表示

ここまでで、GTM管理画面は一度置いておいて、貴社のコンバージョンページの設定をします。

ここまでのGTM設定によって、全ページのトラッキングタグ表示、コンバージョンページのコンバージョンタグ表示の準備ができました。

しかし、コンバージョンタグの変数「msmaf_m_v」*1に代入する値が未設定です。この変数に代入する値はHTML上に表示する必要があります。

*1 定率の場合は「msmaf_p」も必要です

変数への代入

以下をコンバージョンページのHTMLのGTMタグの直後に表示してください。「123abc」部分はコンバージョンを特定するための貴社申込IDや購入IDを代入してください。

表示方法は貴社システム次第ですので、貴社エンジニアにご相談ください。

```
<script>  
var msmaf_m_v = "123abc";  
</script>
```

公開

前ページまでの設定が完了したら、いよいよGTM管理画面で公開できる状態です。

The screenshot shows the GTM management interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, a logo, and the text 'タグマネージャ'. To the right, it says 'すべてのアカウント > 株式会社 [redacted] example.com'. In the top right corner, there are icons for a grid, help, and a user profile. Below the navigation bar, there are tabs for 'ワークスペース', 'バージョン', and '管理'. On the right side of the main area, there is a 'GTM [redacted]' label, 'ワークスペースでの変更数: 4', and two buttons: 'プレビュー' and '公開'. The '公開' button is highlighted in blue. A green callout box with white text is overlaid on the left side of the main area, pointing to the '公開' button. The callout text reads: '画面右上の公開をクリックして、先に進むことで、GTMに設定した内容を公開することができます。' Below the callout, there is a '説明' (Description) section. The main content area is divided into two columns. The left column is titled '現在編集 中' (Currently editing) and 'Default Workspace'. It shows a 'ワークスペースの変更' (Change workspace) section with three options: 0, 1, and 0. The right column is titled '未公開のコンテナ' (Unpublished container) and shows a 'タグを追加して、変更内容を公開してください。' (Add tags and publish the changes.) message.

[注意]

GTMの設定がはじめての広告主様は、GTM自体が稼働するようにGTMのタグ埋め込みをする必要があります。画面上部の【GTM-○○○○】をクリックすると、GTMのタグを取得できます。

成果発生テスト

もしもアフィリエイト管理画面にログインして、タグ取得ページ *1にあるボタンから成果発生テストをしてください。

*1 プロモーション一覧ページから遷移できます

要対応2：動作テスト

タグ埋め込みが完了したら以下より成果発生タグの動作テストを実施してください。テストは成果地点ごとに実施が必要です。

以下ボタンをクリックすると、別ウィンドウでランディングページが開きます。

別ウィンドウにてそのまま成果地点まで

成果管理ページで正常に成果発生を確認

例

- 「商品購入」が成果地点であれば、
- 「会員登録」が成果地点であれば、

「成果発生タグの動作テストをする」ボタンをクリックして、貴社ページに遷移し、消費者と同じようにコンバージョンページまで進んでください。正常に成果発生*1すれば動作テスト完了です。

完了です。

プロモーション一覧ページから「開始申請」をしてください。

成果発生タグを埋め込んだ商品購入完了ページまで消費者と同じように進んでください。

成果発生タグを埋め込んだ会員登録完了ページまで消費者と同じように進んでください。

*1 成果発生はMAF管理画面の「成果管理ページ」で確認できます

成果発生タグの動作テストをする

プロモーション一覧ページ <https://secure.moshimo.com/af/merchant/promotion>

成果管理ページ <https://secure.moshimo.com/af/merchant/result/search>